

## **Justus: classe C já consome mais do que AB**

### *Consumo é fator de inclusão, destaca empresário em Fórum de Marketing*

Os mais de 100 milhões de brasileiros já são responsáveis por 41% do consumo no Brasil. É a primeira vez que a classe C ultrapassa a classe AB - que responde por 40% - no volume total gasto com bens e serviços no país. Foi o que o presidente do Grupo Newcomm, ROBERTO JUSTUS, apresentou a 200 líderes empreendedores no 2º FÓRUM DE MARKETING EMPRESARIAL, que acontece esse fim de semana no Sofitel Jequitimar, no Guarujá (SP).

“Para esse novo consumidor, o consumo é fator de inclusão, é melhor ser rico entre os pobres do que um pobre entre os ricos”, analisou o empresário. Segundo dados da Young, empresa do grupo Newcomm, a classe C deve movimentar R\$ 1 trilhão em 2011.

Segundo ele, o jovem é o grande motor da classe média e a marca é percebida como garantia de qualidade. “Nosso desafio deve ser ajudar esses consumidores a não perder oportunidades. O preço é, sim, fundamental, mas não podemos cair na armadilha de oferecer apenas preço”.

Justus também destacou que o consumidor da classe C é mais otimista e, sobretudo, interativa. Representa 80% dos internautas brasileiros, 56% dos domicílios com internet, e troca mais experiências de consumo entre si - tanto no mundo virtual quanto no real. “A classe C se relaciona muito mais do que nós, e troca informações sobre produtos e serviços”, contou Justus.

E é justamente esse jovem da classe média o consumidor mais interativo. “O jovem de hoje é muito menos a passividade da TV e muito mais interação, real e virtual”, afirmou, lembrando que hoje 36 milhões de consumidores da classe C estão nas redes sociais.

### **Distanciamento, não - pelo menos nas fotos**

Justus divertiu os convidados ao apresentar algumas montagens que o colocavam em filas de trem, churrascos na laje, roda de pagode e outras situações comuns à maioria dos brasileiros, ao ouvir que seria a “antítese da classe C”.

### **Eike Batista**

O executivo destacou que o crescimento e fortalecimento da classe média é reflexo do enriquecimento do país como um todo. “A classe C é a futura AB, e a D é a futura C”, analisou. E brincou: “Temos no Brasil o 8º homem mais rico do mundo - que é um gênio, pois ainda não produziu uma gota de petróleo e já é bilionário”.

**Executivos debatem evolução do marketing no mercado brasileiro**

A 2ª edição do FÓRUM DE MARKETING EMPRESARIAL, promovido pelo GRUPO DORIA e pela EDITORA REFERÊNCIA, acontece de 12 a 14 de agosto, no Sofitel Guarujá Jequitimar (SP) e reúne cerca de 200 empresários e dirigentes do setor das mais importantes empresas do País. Organizado pelo LIDE - Grupo de Líderes Empresariais, o evento terá como tema central *O mercado brasileiro de consumo e a evolução do marketing na nova década*.

**SOBRE O GRUPO DORIA** - Grupo de comunicação e marketing no Brasil, que promove os mais importantes eventos empresariais do País, entre eles o Fórum Empresarial de Comandatuba, CEO's Family Workshop, Meeting Internacional, Fórum de Empreendedores e Fórum de Marketing Empresarial. O grupo congrega ainda o LIDE- Grupo de Líderes Empresariais, associação de empresários destinada a fortalecer o pensamento, o relacionamento e os princípios éticos de governança corporativa no Brasil. E, em sociedade com a Editora Abril, o Grupo Doria comanda o renomado evento de arquitetura e decoração Casa Cor. O Grupo possui ainda uma produtora de TV, responsável pelo programa Show Business, uma editora, que publica sete títulos, um centro de convenções e um shopping sazonal em Campos do Jordão (SP).

**SOBRE A EDITORA REFERÊNCIA** - Publica o jornal "Propaganda & Marketing" e as revistas "Marketing" e "Propaganda". Criada no fim de 1983, a Divisão Gráfica da Editora Referência nasceu para suprir às necessidades das publicações da Editora. A Divisão Gráfica conta com um moderno maquinário e atende aos diversos clientes do segmento editorial. Realiza trabalho de impressão, acabamento, pré-impressão e sistema. A Editora Referência Divisão Gráfica acaba de ampliar a sua atuação para o mercado publicitário.

**Mais informações para a imprensa:**

CDI - Comunicação Corporativa

Vanessa Meriqui

[vanessa@cdicom.com.br](mailto:vanessa@cdicom.com.br)

Taluana Borba

[taluana@cdicom.com.br](mailto:taluana@cdicom.com.br)

(11) 3034-1940