



## 2ª EDIÇÃO DO PRÊMIO LIDE DE MARKETING EMPRESARIAL ACONTECE EM AGOSTO

*Organizadores anunciam as empresas homenageadas, que se destacaram com os melhores cases do mercado nos últimos doze meses*

Já estão definidos os indicados para a segunda edição do **PRÊMIO LIDE DE MARKETING EMPRESARIAL**, que acontecerá em agosto próximo, como parte da programação do **FÓRUM DE MARKETING EMPRESARIAL**. O prêmio elege os melhores cases do mercado e o dirigente de marketing empresarial de maior destaque nos 12 meses anteriores ao encontro. O evento é promovido pelo LIDE - Grupo de Líderes Empresariais, presidido por João Doria Jr., e realizado pelo GRUPO DORIA, pela EDITORA REFERÊNCIA, dirigida por Armando Ferrentini, com a direção técnica de Adonis Alonso, jornalista especializado em marketing e comunicação publicitária. O FÓRUM reunirá cerca de 200 líderes das mais importantes corporações nacionais e multinacionais, seus diretores de marketing e agências, de 12 a 14 de agosto, no hotel Sofitel Guarujá Jequitimar, no Guarujá (SP).

Confira as categorias e as empresas homenageadas do **PRÊMIO LIDE DE MARKETING EMPRESARIAL**:

### **EMPRESA DE MARKETING DO ANO**

- **AMBEV** (João Castro Neves, presidente / Jorge Mastroizi, vice-presidente de Marketing).  
Case: lançamento de produtos, investimento na seleção, patrocínio mundial da Copa do Mundo.
- **FIAT** (Cledorvino Belini, presidente / João Ciaco, diretor de Marketing).  
Case: lançamento do Novo Uno, eleito Carro do Ano com a campanha “Novo Uno, Novo Tudo”.
- **PÃO DE AÇÚCAR** (Abílio Diniz, presidente / Eduardo Romero, diretor de Marketing)  
Case: líder do setor, aquisição da rede Ponto Frio e sociedade com Casas Bahia.

### **DIRIGENTE DE MARKETING EMPRESARIAL**

- **FERNANDO EGYDIO MARTINS**, vice-presidente de Marketing do SANTANDER.  
Case: unificação de marcas com o Banco Real e pelo conceito da campanha “Juntos”.
- **PAULO KOELLE**, vice-presidente de Marketing PROCTER & GAMBLE.  
Case: pelas diversas promoções que envolvem o público através de SMSs e compra de produtos e que gerou o Avião do Faustão.
- **CARLOS MARTINS WIZARD**, presidente do GRUPO MULTI.

Case: consolidação na liderança do mercado de escola de idiomas e de cursos profissionalizantes.  
Compra de concorrentes como Yazigi.

### **MARKETING INSTITUCIONAL**

- **NESTLÉ** (Ivan Zurita, presidente / Izael Sinem, vice-presidente de Marketing).

Case: projeto de comemoração de 90 anos da companhia, que inclui no Brasil a contratação de Claudia Leitte como garota-propaganda das comemorações em 2011.

- **TIM** (Luca Luciani, presidente / Rogério Takayanagi, diretor de Marketing).

Case: as campanhas com Blue Men Group que marca pela cor azul da companhia e personagens que remetem à marca.

- **ITAUTEC** (Mário Anseloni, presidente / Romilson Bastos, diretor de Marketing).

Case: parceria com o Instituto Ayrton Senna.

### **MARKETING DE PRODUTO**

- **DEVASSA SCHINCARIOL** (Adriano Schincariol, presidente / Luis Cláudio Taya, diretor de Marketing).

Case: lançamento da nova cerveja com Paris Hilton.

- **PEPSICO BEBIDAS** (Andrea Álvares, presidente da Divisão de Bebidas / Luciana Fortuna, diretora de Marketing).

Case: estratégia “Pode ser...” para Pepsi-Cola assumindo ser opção para Coca.

- **AÇÚCAR UNIÃO LIGHT** (Colin Butterfield, presidente / Lucia Azevedo Bittar, diretora de Marketing).

Case: “Duvide” lançado no Facebook, que distribui vouchers para as consumidoras experimentarem doces feitos com o produto que tem o mesmo sabor daqueles elaborados com açúcar refinado.

### **MARKETING DE VAREJO**

- **TAM** (Líbano Barroso, presidente / Manoela Amaro, vice-presidente de Marketing).

Case: Pela campanha Você vai e vai de TAM para classes emergentes.

- **RENNER** (José Galló, presidente / Luciane Franciscone, diretora de Marketing).

Case: pelo conceito “Cada um tem seu estilo, a Renner tem todos” e investimento na marca com campanhas e merchandising em telenovelas.

- **C&C** (Jorge Gonçalves, presidente / Mauro Florio, diretor de Marketing)

Case: crescimento em vendas e reposicionamento.

### **MARKETING DIGITAL**

- **NETSHOES** (Marcio Kumruam, presidente / Roni da Cunha, diretor de Marketing).

Case: pela sua performance no comércio eletrônico do País, como terceira loja virtual mais visitada do Brasil e líder do segmento de materiais esportivos, além de campanha publicitária inovadora e criativa.

- **TELEFÔNICA** (Antonio Carlos Valente, presidente / Lilian Brandão, diretora de Comunicação, Eventos e Patrocínios).

Case: pelo envolvimento da Telefônica em grandes eventos e ações através de patrocínio, como o Natal Iluminado de São Paulo que apresenta a Ponte Iluminada (Estaiada) com site interativo que permite a participação do público na escolha de cores e envio de cartões de Natal.

- **PEIXE URBANO** (Julio Vasconcellos, presidente).

Case: pioneirismo no setor de site coletivo de vendas e que, em dez meses, tornou-se líder do mercado brasileiro.

### **MARKETING PROMOCIONAL**

- **ITAUCARD** (José Castro Rudge, vice-presidente do Itaú / Fernando Chacon, diretor de Marketing).

Case: as campanhas “O Itaú paga metade” de ingressos em parques, futebol, shows, etc.

- **TV BANDEIRANTES** (Johnny Saad, presidente / Marcelo Meira, vice-presidente).

Case: iniciativas de trazer para o Brasil uma etapa da F-Indy de rua e sediar, pela primeira vez, na história do concurso o Miss Universo no País.

- **RUFFLES (PEPSICO SNACKS)** (Roberto Rios, presidente da Divisão de Alimentos).

Case: pela ação “Faça-me o Sabor” que elegeu novos sabores do salgadinho enviado por consumidores premiando cada um deles com 50 mil reais e mais participação em venda de produto.

### **MARKETING DE INOVAÇÃO**

- **LG** (Chris Yi, presidente / Eduardo Toni, diretor de Marketing).

Case: inovações da empresa especialmente na área de celulares, tendo lançado em 2010 o primeiro telefone celular com TV digital interativa, o GM 600, em parceria com a Rede Globo, que permite ao usuário participar de promoções na TV via celular.

- **FORD** (Marcos Oliveira, presidente / Mark Kaufman, gerente geral de Marketing).

Case: lançamento do primeiro carro híbrido do Brasil, a gasolina e eletricidade, versão do Fusion, fabricado no México.

- **NEXTEL** (Sergio Chaia, presidente / Gustavo Diament, vice-presidente de Marketing).

Case: consolidação do case Clube Nextel, campanha Depoimentos e inclusão do equipamento no mundo 3G.

### **MARKETING DE RELACIONAMENTO**

- **CIELO EX-VISANET** (Rômulo de Melo Dias, presidente / Dilson Tadeu da Costa Ribeiro, diretor de Marketing).

Case: pelo trabalho junto ao trade marketing para o lançamento da nova máquina de cartões para todas as bandeiras.

- **GENERAL MOTORS** (Jaime Ardila, presidente LA interino no Brasil / Ronaldo Znidarsis diretor geral de Vendas e Marketing).

Case: pelo trabalho de acompanhamento dos veículos zero vendidos através das revendas e pelo projeto Revisão Premiada dirigida aos clientes.

- **VOLKSWAGEN** (Thomas Schmall, presidente / Herlander Zola, vice-presidente de Marketing).

Case: Peças Originais, que aumentou vendas e combateu pirataria no setor.

## MARKETING ESPORTIVO

- **BOMBRIL** (Ronaldo Sampaio Ferreira, presidente / Marcos Scaldelai, diretor de Marketing).

Case: programa “Mulheres que brilham” de patrocínio a atletas do sexo feminino em várias modalidades.

- **UNILEVER** (Kees Kruythoff, presidente / Luiz Carlos Dutra, vice-presidente de Marketing).

Case: recuperação do time de vôlei ex-Rexona, agora Unilever, com contratação do técnico Bernardinho e das atletas da seleção brasileira Sheila e Mari.

- **LIDE** (Paulo Nigro, presidente da Tetra Pak e do LIDE ESPORTE).

Case: promoção e organização do 1º Fórum Nacional do Esporte.

## MARKETING DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

- **INSTITUTO COCA-COLA** (Marco Simões, vice-presidente de Comunicação e Sustentabilidade / Claudia Lorenzo, diretora do Instituto Avon).

Case: pela criação de Centros Comunitários de Inclusão Digital, restaurantes comunitários, Programa Valorização do Jovem e estação de reciclagem.

- **OMO** (Robert Hein Schermers, diretor de Marketing Divisão de Detergente em Pó, presidente da Unilever / Maria Luisa Lopes, diretora de Mídia).

Case: programa “Toda criança tem o direito de ser criança”, com o conceito “Porque se sujar faz bem”, de desenvolvimento infantil envolvendo várias ações, como livro, concursos e Blog, que incentivam as crianças a brincar com responsabilidade.

- **PORTO SEGURO** (Fabio Luchetti, vice-presidente executivo / Tanyze Marconato, gerente de Marketing)

Case: projeto Trânsito Mais Gentil, que concede desconto de 5% na contratação de seguro automobilístico a motoristas sem pontos na carteira.

## MARKETING DE SUSTENTABILIDADE

- **HSBC** (Conrado Engel, presidente / Maria Fernanda La Regina, diretora de Marketing).

Case: programas como Climate Partnership, de conservação ambiental. O Brasil, dono da maior reserva de água doce do planeta, recebe 15 milhões de dólares dos 100 milhões investidos pelo banco e parceiros para combater ameaças das mudanças climáticas.

- **NATURA** (Guilherme Leal, presidente / José Vicente Marino, vice-presidente de Negócios).

Case: projeto “Natura Nós”, que consiste em sensibilizar pessoas através da cultura e da arte para a construção de um mundo melhor.

- **SABESP** (Dilma Pena, presidente / Adriano Stringhini, diretor de Marketing).

Case: projeto “Água de Reuso”.

---

**SOBRE O GRUPO DORIA** - Grupo de comunicação e marketing no Brasil, que promove os mais importantes eventos empresariais do País, entre eles o Fórum Empresarial, CEO’s Family Workshop, Meeting Internacional, Fórum de Empreendedores e Fórum de Marketing Empresarial. O grupo congrega ainda o LIDE- Grupo de Líderes Empresariais, associação de empresários destinada a fortalecer o pensamento, o relacionamento e os princípios éticos de governança corporativa no Brasil. E, em sociedade com a Editora Abril, o Grupo Doria comanda o renomado evento de arquitetura e decoração Casa Cor. O Grupo possui ainda uma produtora de TV, responsável pelo programa Show Business, uma editora, que publica sete títulos, um centro de convenções e shoppings sazonais em Campos do Jordão (SP).

**SOBRE A EDITORA REFERÊNCIA** - Publica o jornal “Propaganda & Marketing” e as revistas “Marketing” e “Propaganda”. Criada no fim de 1983, a Divisão Gráfica da Editora Referência nasceu para suprir às necessidades das publicações da Editora. A Divisão Gráfica conta com um moderno maquinário e atende aos diversos clientes do segmento editorial. Realiza trabalho de impressão, acabamento, pré-impressão e sistema. A Editora Referência Divisão Gráfica acaba de ampliar a sua atuação para o mercado publicitário.

**Informações para imprensa**  **CDI** comunicação corporativa

(11) 3034-3639

Taluana Borba – [taluana@cdicom.com](mailto:taluana@cdicom.com)

Vanessa Meriqui – [vanessa@cdicom.com.br](mailto:vanessa@cdicom.com.br)