



## FÓRUM DE MARKETING EMPRESARIAL 2011 DEBATERÁ O CONSUMO E A EVOLUÇÃO DO MARKETING NO MERCADO BRASILEIRO

A 2ª edição do FÓRUM DE MARKETING EMPRESARIAL, promovido pelo GRUPO DORIA e pela EDITORA REFERÊNCIA, acontecerá de 12 a 14 de agosto, no Sofitel Guarujá Jequitimar (SP) e reunirá 180 empresários e dirigentes do setor das mais importantes empresas do País. Organizado pelo LIDE - Grupo de Líderes Empresariais, o evento terá como tema central *O mercado brasileiro de consumo e a evolução do marketing na nova década.*

Durante três dias, os convidados debaterão questões como o fortalecimento da classe C e a sua consolidação como grande força de consumo e o cenário em que o Brasil está colocado como foco mundial desta década, principalmente em função da realização de grandes eventos como a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016. O Fórum também abordará a evolução do setor, a partir da utilização de novas tecnologias digitais, como canal de vendas e relacionamentos com seu público alvo e consumidores.

O 2º FÓRUM DE MARKETING EMPRESARIAL reunirá um time de palestrantes especialistas em novos consumidores do Brasil: HUGO BETHLEM, vice-presidente Executivo do Grupo Pão de Açúcar, com a apresentação do *O varejo preparado para atender às novas classes de consumo*; ROBERTO JUSTUS, fundador do Grupo Newcomm, liderando o painel com *As estratégias publicitárias para atender ao novo consumidor da classe C.*

Para mostrar a eficiência da internet como canal de vendas e a evolução dos negócios, JULIO VASCONCELLOS, criador do Peixe Urbano, falará sobre os *Milhões de consumidores comprando pela internet com desconto.* Já ANDRÉ TORRETA, sócio-diretor da Ponte Estratégia, ministrará a palestra *Os novos valores e desejos da nova classe média brasileira*; e LÍBANO BARROSO, presidente da TAM, que abordará o tema *Passageiros de uma nova era.*

O evento contará ainda com a segunda edição do PRÊMIO LIDE DE MARKETING EMPRESARIAL, que destacará os melhores cases de sucesso em doze categorias de atuação das empresas, além do dirigente de marketing que mais se destacou nos últimos doze meses. As categorias são: Empresa do Ano, Dirigente de Marketing, Marketing Institucional, Marketing de Produto, Marketing de Varejo, Marketing Digital, Marketing Promocional, Marketing de Inovação, Marketing de Relacionamento, Marketing Esportivo, Marketing de Sustentabilidade e Marketing de Responsabilidade Social.

O evento já conta com grandes marcas como cotistas. O patrocínio máster é da NESTLÉ, patrocínio da VIVO, com apoio do GRUPO RBS, RECORD e GRUPO BANDEIRANTES e participação especial da EDITORA GLOBO, FACILITY, HEINEKEN BRASIL e JWT. Como colaboradores estão CASA COR, REDE ELEMIDIA, ESPM, FISCHER, ITAUTEC, LINCX, LODUCCA, PEPSICO e TURNER. Os fornecedores oficiais são BURTI HD, CDI, CINE, CHRIS AYROSA, DECOR BOOKS, HEINEKEN BRASIL, LEW'LARA\TBWA, LUA NOVA, M&C, MISTRAL, ROBERTO RISCALA PAISAGISMO, TECHNOGYM, UPS, VINCI e YOKI. Como mídia partners estão os jornais O ESTADO DE S. PAULO e PROPAGANDA & MARKETING, as revistas ISTOÉ e ISTOÉ DINHEIRO, a rádio JOVEM PAN, e a rede TV+.

---

**SOBRE O GRUPO DORIA** - Grupo de comunicação e marketing no Brasil, que promove os mais importantes eventos empresariais do País, entre eles o Fórum Empresarial de Comandatuba, CEO's Family Workshop, Meeting Internacional, Fórum de Empreendedores e Fórum de Marketing Empresarial. O grupo congrega ainda o LIDE- Grupo de Líderes Empresariais, associação de empresários destinada a fortalecer o pensamento, o relacionamento e os princípios éticos de governança corporativa no Brasil. E, em sociedade com a Editora Abril, o Grupo Doria comanda o renomado evento de arquitetura e decoração Casa Cor. O Grupo possui ainda uma produtora de TV, responsável pelo programa Show Business, uma editora, que publica sete títulos, um centro de convenções e um shopping sazonal em Campos do Jordão (SP).

**SOBRE A EDITORA REFERÊNCIA** - Publica o jornal "Propaganda & Marketing" e as revistas "Marketing" e "Propaganda". Criada no fim de 1983, a Divisão Gráfica da Editora Referência nasceu para suprir às necessidades das publicações da Editora. A Divisão Gráfica conta com um moderno maquinário e atende aos diversos clientes do segmento editorial. Realiza trabalho de impressão, acabamento, pré-impressão e sistema. A Editora Referência Divisão Gráfica acaba de ampliar a sua atuação para o mercado publicitário.

**Informações para imprensa**

Contato: (11) 3034-3639

Vanessa Meriqui - [vanessa@cdicom.com.br](mailto:vanessa@cdicom.com.br) e Taluana Borba - [talwana@cdicom.com.br](mailto:talwana@cdicom.com.br)

